

KLAAR VOOR DE SLIMME QR-CODE

‘EEN BAANBREKER VOOR DE RETAIL’



tekst MICHELLE VAN DER HARST

Floramedia en Plantbeeb zijn een strategische samenwerking aangegaan om digitale productinformatie in de sierteeltsector naar een hoger plan te tillen. Vanaf 2026 introduceert Floramedia het Plantbeeb-platform sectorbreed. Alle kamer- en tuinplanten kunnen standaard vanaf de kweker worden voorzien van labels, potcovers en zelfklevende etiketten met de Plantbeeb QR-code: één herkenbare en toegankelijke digitale ingang voor productinformatie.



De QR-codes, die zowel consumenten ondersteunen als extra gemak bieden aan retailers, zijn een belangrijke stap richting de nieuwe GS1-standaard. Plantbeeb en Floramedia, marktleider in plantenetiketten, verpakkingen en communicatie voor de sierteelt, nemen de proef op de som, in een samenwerking die door beiden als een logische stap wordt gezien.

‘Jochem Nieuwesteeg, de oprichter van Plantbeeb, merkte dat er vanuit de retail steeds meer vragen kwamen om de klant beter te informeren over planten, op een leuke, speelsere manier. Die ervaring hebben wij ook’, vertelt Chris Roggeband, ceo van Floramedia. ‘Daarnaast speelt sinds kort de discussie over het gebruik

van barcodes naar de toekomst toe. Er was dan ook aan beide kanten veel enthousiasme en we staan te trappelen om het concept in de markt uit te rollen.’

VOORLOPER IN DE VOLGENDE STAP

Hoewel de ambitie is om de technologie sectorbreed uit te rollen, start de praktische

toepassing dicht bij de bron. De QR-code wordt momenteel al gebruikt door de klanten van Plant Collect die het Plantbeeb-concept hebben geïmplementeerd, maar in 2026 start een pilot met de nieuwe slimme QR-code, powered by GS1. Met het bestaande assortiment van Plant Collect wordt bij enkele retailers in de praktijk getest hoe alle plantinformatie via GS1 gedeeld kan worden met de kassasystemen.

Volgens Roggeband kan deze pilot gezien worden als een blauwdruk voor hoe er in de toekomst met leveranciers gewerkt wordt. ‘Ik denk dat afstemming van partners in de keten op elkaar heel belangrijk is. De retailer wil



meer informatie over het plantgebruik van klanten, en door informatie te delen tussen telers en retailers kan een teler beter aansluiten op de vraag van de retail en hoeft de retailer bijvoorbeeld minder planten weg te gooien.'

VAN BARCODE NAAR DATA

Plantbeeb en Floramedia bereiden zich met hun codes voor op de slimme QR-code powered by GS1, die vanaf 2027 de traditionele barcode moet gaan vervangen. Voor de retailer belooft dit veel efficiëntie. Roggeband: 'De nieuwe, dynamische QR-code is een code waar je verschillende data aan kunt koppelen. Je ziet dat retailers nu de barcode ook gebruiken als prijs-systeem, maar met de QR-code kun je nog meer informatie toevoegen. Ik denk dat dit voor de retail zeker een baanbreker is.' Een groot voordeel is dat tuincentra straks geen

eigen stickers meer hoeven te plakken. 'Ze kunnen gebruikmaken van de QR-code in hun eigen systeem en hoeven niet noodzakelijk nog een eigen sticker toe te voegen op het label of op de pot.'

GEMAK VOOR DE CONSUMENT

Om ook het gebruiksgemak voor de tuincen-trumbezoeker verder te vergroten, worden er vanaf 2026 diverse verbeteringen doorgevoerd op het platform. Zo wordt Plantbeeb volledig gratis en onbeperkt beschikbaar, wordt de drempel voor gebruik verlaagd doordat de plant direct met de camera van elke smartphone gescand kan worden, ook zonder gebruik van de app, en krijgt de content een kwaliteitsimpuls: productinformatie wordt ge-actualiseerd en uitgebreid, iedere plantpagina wordt voorzien van een sfeerfoto en er wordt

een notitiefunctie toegevoegd voor gebruikers. 'Ik denk dat we het voor de consument ook zo simpel mogelijk willen maken', besluit Roggeband. 'Zodat zij een persoonlijke plantenbibliotheek kunnen opbouwen en de sector uiteindelijk meer planten verkoopt, voor meer groen in Nederland.'

TOEKOMSTVISIE

De komende tijd staat in het teken van de uitrol. 'We staan nu aan de beginfase van de introductie. Vanaf 2027 gaan de retailers daadwerkelijk om en gaan ze de QR-codes aan de kassasystemen koppelen.' Het uiteindelijke doel is kwekers en retailers maximaal te ontzorgen. Dit begint bij de kweker: door zijn label direct te voorzien van de slimme QR-code, is alle relevante informatie voor de hele keten direct beschikbaar. 🌱